

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Digitaliser son offre de formation

FORMATION — 14 H · 2 JOURS · PRÉSENTIEL



DURÉE TOTALE

14 h sur 2 jours

EFFECTIF

4 à 10 pers.

MODALITÉ

Présentiel

TARIF

**1 400 € net de
taxe / participant**

SANCTION

**Attestation de
formation**

01 Finalité professionnelle

Cette formation permet de transformer une offre de formation présentielle en une offre digitalisée ou hybride. À l'issue des deux jours, le participant a construit le scénario pédagogique de son parcours, produit ses premières ressources numériques, défini son dispositif d'évaluation et organisé une traçabilité conforme aux exigences qualité.

CONTRIBUTION À L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Les formateurs et organismes de formation doivent proposer des parcours à distance ou hybrides sans perdre en qualité ni en suivi des apprenants. Cette formation est menée sur le contenu réel de chaque participant : il repart avec un parcours scénarisé, des ressources prêtes à l'emploi et un plan d'action à 30 jours.

02 Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Analyser une offre de formation existante et identifier ce qui se digitalise, ce qui reste en présentiel et ce qui se supprime
- Construire le scénario pédagogique d'un parcours hybride ou 100 % à distance, séquence par séquence
- Rédiger des objectifs opérationnels et des critères d'évaluation adaptés à la distance
- Produire au moins trois ressources numériques : support visuel, capsule vidéo courte, activité interactive évaluée
- Choisir des outils et un mode de diffusion cohérents avec ses moyens et son volume d'activité
- Organiser l'accompagnement des apprenants à distance et prévenir l'abandon
- Sécuriser la conformité Qualiopi, l'accessibilité et la protection de ses contenus

03 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ

Formateurs indépendants, équipes pédagogiques d'organismes de formation, responsables et chargés de formation en entreprise.

PRÉREQUIS

Animer ou concevoir déjà au moins une action de formation. Usage courant d'un ordinateur et d'un navigateur web. Venir avec un contenu de formation existant à digitaliser.

04 Contenu détaillé de la formation

Jour 1 — Analyser et scénariser (7 h)

MODULE 1 · 1 H 30

Diagnostiquer son offre de formation

- Présenter l'offre que l'on vient digitaliser, son public et sa principale contrainte.
- Identifier ce que la digitalisation change : rythme, attention, autonomie, rôle du formateur.
- Comparer les trois formats : hybride, classe virtuelle, e-learning autonome — forces et limites.
- Compléter la grille d'analyse de son offre (contenus, activités, évaluations, points de friction).

MODULE 2 · 1 H 45

Formuler des objectifs évaluable à distance

- Reformuler ses objectifs en résultats observables et évaluable.
- Découper un contenu en unités courtes assimilables en autonomie.
- Choisir la modalité adaptée à chaque objectif : démonstration, entraînement, échange, évaluation.
- Répartir son contenu entre présentiel, distance synchrone et distance autonome.

MODULE 3 · 1 H 45

Construire le scénario pédagogique

- Structurer un parcours : avant, pendant, après, et les livrables de chaque étape.
- Rythmer le parcours en alternant apport, activité et preuve d'acquisition.
- Scénariser un temps fort : étude de cas, anecdote illustrée, mise en situation filmée.
- Rédiger, avec l'appui de la formatrice, le scénario complet de son parcours sur le canevas fourni.

MODULE 4 · 1 H

Choisir ses outils et estimer la faisabilité

- Distinguer les familles d'outils : création de supports, capsules vidéo, quiz, hébergement et plateforme e-learning.
- Appliquer les critères de choix : coût réel, temps de production, autonomie de mise à jour, portabilité des contenus.
- Estimer la charge de production d'une heure de formation digitalisée.
- Faire la synthèse du jour 1 et fixer son engagement de production pour le jour 2.

Jour 2 — Produire, évaluer, sécuriser (7 h)

MODULE 5 · 1 H 45

Produire ses ressources numériques

- Appliquer les règles de lisibilité d'un support projeté ou consulté à distance : une idée par écran.
- Schématiser une notion complexe : matrice, échelle, schéma en étapes.
- Écrire le script d'une capsule vidéo de 2 à 3 minutes : accroche, apport, règle, à retenir.
- Produire un support visuel et un script de capsule sur son propre contenu.

MODULE 6 · 1 H 30

Concevoir les activités interactives et l'évaluation

- Concevoir une activité qui fait travailler l'apprenant, au-delà du simple clic.
- Choisir entre quiz, auto-positionnement, cas à trancher et production à déposer.
 - Définir les évaluations de positionnement, à chaud, et ce qui doit être tracé et conservé.
- Construire une activité interactive et sa grille de correction.

MODULE 7 · 1 H 30

Accompagner les apprenants à distance

- Repérer pourquoi les apprenants décrochent et les points de contact qui l'évitent.
- Mettre en place les rituels d'accompagnement : convocation, relances, classe virtuelle, retours individualisés.
- Animer une classe virtuelle vivante : cadrage, participation, gestion du silence.
- Bâtir le plan d'accompagnement de son parcours, semaine par semaine.

MODULE 8 · 1 H 15

Sécuriser la qualité, l'accessibilité et la protection

- Identifier ce qu'un parcours digitalisé doit prouver : programme, traçabilité, évaluations, satisfaction.
- Rendre les ressources numériques accessibles et les adapter aux situations de handicap.
- Protéger ses contenus : mentions, droits d'usage, choix d'hébergement.
- Établir son plan d'action à 30 jours et présenter son parcours au groupe.

LIVRABLES REMIS AU PARTICIPANT

- La grille d'analyse de son offre, complétée et arbitrée.
- Le scénario pédagogique de son parcours : séquences, durées, modalités, livrables.
- Trois ressources numériques : support visuel, script de capsule vidéo, activité interactive avec sa grille de correction.
- Son plan d'accompagnement, sa check-list qualité et accessibilité et son plan d'action à 30 jours.

05 Durée et répartition

Jour 1 — Analyser et scénariser	7 h
Jour 2 — Produire, évaluer, sécuriser	7 h
Total de la formation	14 h

La formation se déroule sur 2 jours consécutifs de 7 h, de 9 h à 17 h, en présentiel dans une salle équipée, avec un ordinateur par participant.

06 Modalités pédagogiques et techniques

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active sur le contenu réel du participant.
- Apports théoriques et méthodologiques illustrés par des cas vécus et des exemples de terrain.
- Études de cas et mises en situation, dont une séquence filmée.
- Travaux de production guidés sur son propre contenu, puis retours individualisés de la formatrice.

MOYENS TECHNIQUES

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion internet, un poste par participant.
- Prévoir par le stagiaire un compte actif sur son outil de création assistée par IA (type Lovable), utilisé pour produire ses ressources numériques.
- Canevas fournis : grille d'analyse d'offre, canevas de scénario pédagogique, modèle de script de capsule, check-list qualité et accessibilité.
- Support de formation et ressources numériques remis à chaque participant à l'issue de la session.

07 Évaluation des acquis

EN COURS DE FORMATION

- Avant la formation : questionnaire de positionnement sur l'offre à digitaliser, l'expérience numérique et les attentes.
- Évaluation continue des productions (scénario, ressources, activité) au regard des critères annoncés à l'ouverture.

ÉVALUATION FINALE DE LA FORMATION

- Présenter son parcours digitalisé devant le groupe et s'auto-évaluer sur les compétences visées.
- À chaud : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation.
 - Conserver les productions, la feuille d'émargement et les questionnaires.

08 Accès, accessibilité et informations pratiques

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Les locaux, les supports et les modalités d'évaluation sont adaptables. Contacter la référente handicap dès l'inscription : Fabienne GIBOYAU, contact@elitecoachingmartinique.com, 0596 53 77 95 / 0696 60 80 08.

ÉQUIVALENCES

Sans équivalence de niveau. Formation non certifiante : elle ne délivre pas de certification enregistrée.

FORMATION NON CERTIFIANTE CONDUISANT À UNE ATTESTATION DE FIN DE FORMATION

Elle ne délivre aucune certification enregistrée au Répertoire spécifique ni au RNCP. La durée, le tarif, les modalités d'évaluation et les conditions d'accès indiqués sont ceux effectivement appliqués.

INTERVENANTE

Fabienne GIBOYAU — Bac + 5 en ressources humaines, titulaire d'un DU de Formateur d'adultes, ingénieure en formation, certifiée en coaching stratégique. Conception et animation de parcours présentiels, hybrides et digitalisés. Référente handicap.

DURÉE ET COÛT

14 h sur 2 jours consécutifs, en présentiel.
1 400 € net de taxe / participant, supports et ressources numériques inclus.
Groupe complet en intra : 5 900 € net de taxe jusqu'à 10 participants.

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation mentionnant les acquis évalués. Formation non certifiante.